



**FORUM ANNUEL
DES FONCTIONS COMMERCIALES**

NUTRITION ANIMALE 2.0

**Réseaux sociaux, CRM, Internet...
vos outils de vente de demain.**



Destinataires de la session :

- Responsables des équipes commerciales
- Responsables marketing
- Technico-commerciaux des firmes d'alimentation animale
- Ingénieurs & Techniciens de la filière

Le Mans - 14 mars 2012



Association Française des Techniciens de l'Alimentation et des Productions Animales

En partenariat avec



et



NUTRITION ANIMALE 2.0

Réseaux sociaux, CRM, Internet... vos outils de vente de demain.

Mercredi 14 mars 2012
Palais des Congrès - 72 000 Le Mans

Modération : Yanne BOLOH (*Philéas Info*)

Matinée

- 8h30 - 9h00** ***Accueil des participants***
- 9h00 - 9h05** **Ouverture de la session** par
Roland SACHOT
(*Président de l'AFTAA*)
- 9h05 - 9h30** **Les éleveurs vont-ils
s'approprier le Web 2.0 ?**
Philippe CAZES (*IMPC*)
- 9h30 - 10h30** **Les réseaux sociaux,
nouvelles pratiques de
vente et de communication
vers l'éleveur ?**
Maguette MBOW (*Conseil
en stratégie digitale et médias
sociaux, animateur d'Agrilink*)
- 10h30 - 11h00** ***Pause***
- 11h00 - 11h45** **Démonstration d'un réseau
social agricole : Agrilink.**
Maguette MBOW.
- 11h45 - 12h30** **Web 2.0 : faut-il se lancer ?**
Table ronde avec la salle
Yanne BOLOH, Philippe
CAZES, Maguette MBOW
- 12h30 - 14h00** ***Déjeuner***

Après-midi

- 14h00 - 15h00** **La CRM : quels sont les
compartiments du jeu ?**
Emmanuel CREVECOEUR
(*Directeur Commercial Isagri*)
- 15h00 - 16h00** **Les nouvelles
technologies, un enjeu
managérial avant tout ?
Témoignage de mise en
place de CRM**
Benoît POULAIN (*Directeur
de région Cogedis-Fidéor*)
- 16h15 - 17h00** **Le changement des
pratiques commerciales.
Comment faire pour
que les équipes de
terrain s'approprient les
nouvelles technologies ?**
Christian LAMY
(*Directeur CL Management*)
- 17h00 - 17h15** **Conclusion**
Philippe CAZES

***Nouveau : un site réservé exclusivement aux participants de cette formation
sera ouvert dès le lendemain de la session. Ils pourront y visionner chaque conférence
et télécharger les supports pédagogiques des intervenants.***

OBJECTIFS DE LA SESSION

Vendre exige d'établir des relations de plus en plus personnalisées et interactives avec ses clients. Cette session de formation vise à apporter aux fonctions commerciales de la nutrition animale un éclairage sur les avancées permises par les nouvelles technologies informatiques. Elle explorera internet, réseaux sociaux et web 2.0 vis-à-vis des méthodes de commercialisation propres à l'alimentation animale.

- Réseaux sociaux : Sont-ils des supports de communication pour l'entreprise ? Est-il utile, envisageable, facile d'utiliser un réseau social ? Va-t-on vers le zéro papier ?

- Méthodes de vente en élevage et CRM : la relation individualisée avec l'éleveur, la gestion des fichiers clients, le suivi de l'activité des équipes, vers la 4G...

- Enjeux managériaux : Faut-il se lancer tête baissée ? Les nouvelles technologies ne sont-elles pas avant tout un enjeu managérial ? Comment faire pour que les équipes de terrain se les approprient ?

A l'issue de cette journée, managers et technico-commerciaux seront mieux armés pour répondre à ces nouveaux défis.

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Inscription : AFTAA, c/o ADEPRINA
16, rue Claude-Bernard, 75231 PARIS cedex 05
Tél. +33 (0)1 44 08 18 37
Fax +33 (0)1 44 08 18 70
E-mail : adeprina@agroparistech.fr

Lieu : Palais des Congrès - rue d'arcole - 72000 LE MANS -
Tél : +33(0)2 43 43 59 59 – 5 mn à pied de la gare TGV
(sortie gare nord)

Organisateurs :
Philippe Cazes +33(0)680205360 philippe.cazes@impc.info
Yanne Boloh +33(0)243392960 phileas.info@wanadoo.fr

FRAIS D'INSCRIPTION

Les sessions ne sont accessibles qu'aux adhérents de l'AFTAA.
Si vous souhaitez savoir si vous êtes à jour de cotisation, vous pouvez contacter l'ADEPRINA au +33 (0) 1 44 08 18 37.
Si vous n'avez pas renouvelé votre adhésion, vous devez impérativement joindre à cette inscription un chèque séparé du montant de la cotisation, à l'ordre de l'AFTAA.

A. Organismes assujettis à la formation

Frais d'inscription (Euros)	Adhérents AFTAA à jour de leur cotisation	Non adhérents AFTAA ou adhérents non à jour de leur cotisation
Inscription HT	380 €	380 €
TVA 19,60 %	74,48 €	74,48 €
Adhésion 2012	-	80 €
TOTAL TTC	454,48 €	534,48 €

Les frais d'inscription comportent la restauration.

B. Organisme ou personnes non assujettis à la formation (fonctionnaires, retraités, étudiants...) : Renseignements à l'ADEPRINA

C. Règlement des frais de sessions

Au moment de l'inscription par chèque libellé à l'ordre de l'AFTAA.
Cette session entre dans le cadre de la *formation professionnelle continue*.

D. Annulation

En cas d'annulation par le sessionnaire, l'AFTAA retiendra pour participation aux frais fixes :

- 10 % sur le montant total des frais d'inscription pour une annulation plus de 15 jours avant la session.
- 50 % sur le montant total des frais d'inscription pour une annulation moins de 15 jours avant la session.

E. Documents de session

Les documents peuvent être obtenus auprès de l'ADEPRINA (en mentionnant le titre de la session) au prix de 65,55 € + TVA à 5,5 % et le CD des présentations au tarif de 50 € + TVA à 19,6%: disponibilité un mois après la session.

BULLETIN D'INSCRIPTION

A remplir (verso), découper et retourner sous enveloppe à :
AFTAA, c/o ADEPRINA

16, rue Claude-Bernard - 75231 PARIS cedex 05
Tél. + 33 (0)1 44 08 18 37 - Fax : +33 (0)1 44 08 18 70

Nous vous confirmons votre inscription à la session AFTAA

Nutrition animale 2.0
Le mercredi 14 mars 2012

Nom (M., Mme, Mlle)

Prénom :

Adresse de l'Entreprise/Organisme :

Code postal : Ville

Tél : Fax E-mail :

ci-joint chèque(s) de à l'ordre : AFTAA

Vous recevrez une facture à l'issue du stage.

Organisme prenant en charge les frais de formation :

En cas d'absence du participant à la session entraînant le non règlement par l'organisme de formation gérant les fonds de formation, l'entreprise s'engage à régler la somme à l'AFTAA.

Date :

Signature :

Réservé à l'AFTAA

Chèque N° de €

FORMATION CONTINUE

Cette journée entre dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue.

Une convention de stage vous sera adressée par l'AFTAA après réception de votre demande d'inscription.

Attention ! Cette inscription ne peut être prise en compte que si elle est présentée et signée du responsable de votre entreprise. Veuillez indiquer les nom et adresse de l'organisme qui vous prend en charge.

Ces renseignements doivent être signalés sur le bulletin d'inscription.

L'AFTAA ET LA FORMATION

Si pour vous :

- Faire **évoluer** ses connaissances techniques, scientifiques et économiques est indispensable,
- **S'informer** et **analyser** les marchés est une nécessité incontournable,
- **Échanger** ses idées et **comparer** ses expériences est une préoccupation permanente,
- **Établir des relations** professionnelles et amicales est important, **alors l'AFTAA est faite pour vous.**

L'association propose des séminaires de formation continue, un congrès annuel sur le marché des matières premières et des voyages d'études.

L'AFTAA est une association pluridisciplinaire et indépendante, au savoir faire reconnu, et à laquelle plus de 400 représentants de la filière Alimentation Animale et de son environnement ont déjà adhéré. Fabricants d'aliments, fournisseurs de matières premières, constructeurs de matériels, chercheurs, techniciens spécialisés, vétérinaires praticiens, agronomes, commerciaux...

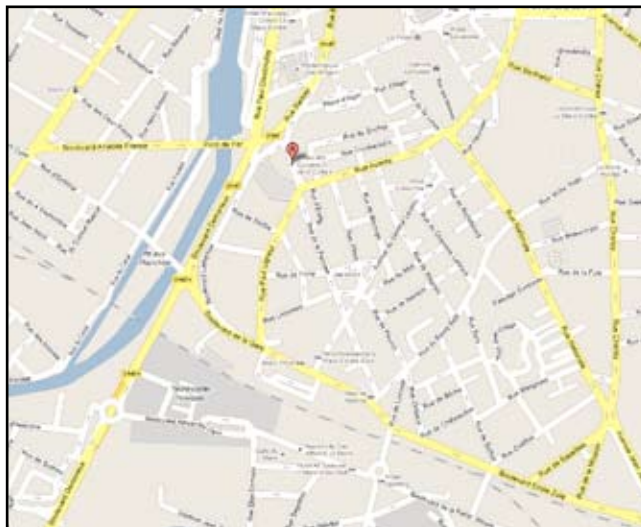
L'AFTAA, TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE !

LE SITE INTERNET AFTAA

Vous pouvez consulter et télécharger en ligne : www.aftaa.org

- les programmes des sessions de formation sur l'alimentation et les productions animales organisées par l'AFTAA
- le bulletin trimestriel "AFTAA Actualités"
- la liste des publications AFTAA.

PLAN



Palais des Congrès et de la Culture du Mans
Cité Cénomane
Rue d'Arcole
72000 Le Mans
Tél : 02 43 43 59 59

Le Palais des Congrès du Mans est situé à moins de 500 m de la gare TGV du Mans (sortie gare Nord)

Quelques idées d'hôtels, à valider par vos soins

Première classe Le Mans centre

40, rue du vert galant - 72000 Le Mans
Téléphone : 0 892 707 238 - Fax : +33 2 43 24 58 41
Email : premiereclasse.lemans@shfrance.com

Hotel Chanteclerc

50 Rue de la Pelouse - 72000 Le Mans
02 43 14 40 00 - www.hotelchanteclerc.fr

Appart'City Le Mans

7, boulevard Marie et Alexandre Oyon - 72100 Le Mans
Tél : + 33 (0) 2 43 57 49 00 - Fax : + 33 (0) 2 43 57 49 01
Email : lemans@appartcity.com

All Seasons Le Mans Gare Sud

79 Boulevard Alexandre Oyon 72100 Le Mans
Tel: (+33)2/43854900 - Fax : (+33)2/43852595
E-mail : h6859@accor.com

1 - Entreprise/Organisme :

2 - Fonction dans l'entreprise ou domaine d'activité :

Directeur d'entreprise	Directeur d'usine
Cadre R&D	Cadre Technique
Cadre Commercial	Conseiller d'élevage.....
Journaliste	Autre.....

3 - Formation universitaire. Êtes-vous :

Ingénieur	Vétérinaire
Universitaire.....	Technicien supérieur
Autre.....	Lequel ?.....

4 - Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ? :

Moins de 35 ans 35 - 50 ans Plus de 50 ans

5 - Vous avez eu connaissance de ce séminaire par :

Votre entreprise	Votre syndicat
Les journaux professionnels	La lettre de l'AFTAA
Autres moyens ?	lesquels

6- Avez-vous l'habitude de sessions de formation ? :

oui non

si oui, avec quelle fréquence annuelle :

Thèmes suivis :

.....

Organismes de formation :

.....

7 - Qu'attendez-vous personnellement de cette session ?